



Um eine erfolgreiche Influencer Kampagne umzusetzen, sollte man sich zunächst mit dem richtigen Vorgehen auseinandersetzen. Diese Checkliste soll Unternehmen einen Überblick verschaffen – damit nichts untergeht.



- Konzepterstellung:** Auswahl passender Kanäle sowie der angestrebten Influencer-Arten, Festlegung des Kampagnenzeitraums, der Anzahl von Werbebeiträgen und Festhalten von Ideen für die Umsetzung
- Influencer Recherche:** Erstellung einer Liste von Influencern, die in Frage kommen und Gegenüberstellung von Engagementrate, Anzahl der Follower, Likes, und Kommentare
- Enge Auswahl:** Auswertung der Influencer Recherche und Definition der Favoriten
- Erstes Anschreiben:** Kontaktaufnahme mit den Influencer-Favoriten inklusive Vorstellung und Kooperationsanfrage
- Kontaktverlauf:** Einholung oder Unterbreitung von Angeboten, Klärung offener Fragen
- Influencer Auswahl:** Vergleich der Angebote und Auswahl eines passenden Influencers
- Formalitäten:** Aufsetzen eines Vertrags und Erstellung eines detaillierten Briefings inklusive Infos über den Kontext, Alleinstellungsmerkmale, Erwartungen, Bedingungen, Prozessablauf und Ziele
- Umsetzung:** Erstellung und Veröffentlichung der Beiträge durch den Influencer anhand des Briefings
- Bewerbung:** optionale Bewerbung der Influencer-Inhalte für eine höhere Reichweite
- Reporting:** Erstellung eines Reportings durch den Influencer mit allen relevanten KPIs
- Auswertung:** Analyse aller relevanten KPIs sowie Dokumentation der wichtigsten Ergebnisse und Erkenntnisse für die nächste Influencer Kampagne

