



Vision – STORMING

Eine **WELT**  in der
gute  **IDEEN** gehört &
die **MENSCHEN** dahinter
gesehen werden. 



Mission – STORMING



Mit klugen **LÖSUNGSWEGEN** und vorausschauenden Kommunikationsleistungen sorgen wir dafür, dass die richtigen **LEUTE** erreicht und überzeugt werden. Denn für Menschen, die Grenzen verschieben, machen wir nicht nur gute **KOMMUNIKATION**, sondern gern auch das Unmögliche möglich.





Code of Conduct

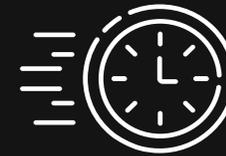
Damit sich jede*r hier wohlfühlt und wir gut miteinander arbeiten können, haben wir einige Grundregeln aufgestellt – hier die Kurzfassung:



Wir gehen respektvoll miteinander um, d.h. wir unterbrechen uns nicht, bewahren immer einen freundlichen Umgangston und beleidigen uns nicht.



Wir hören einander aktiv zu – mit der Absicht zu verstehen, nicht mit der Erwartung unserer Antwort.



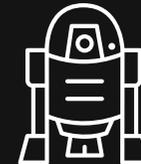
Wir verschwenden unsere Zeit nicht – weder die eigene, noch die der anderen.



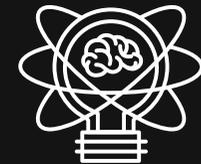
Wir gehen respektvoll mit Ressourcen um; das fängt beim Papier an, geht über Lebensmittel bis hin zu Wasser und Strom.



Wir dulden keinerlei Form von Diskriminierung aufgrund von Herkunft, sexueller Orientierung, Behinderung, Alter, Geschlecht oder anderen Gründen.



Wir respektieren unsere Eigenarten. Wenn jemand uns auf etwas hinweist, nehmen wir das Feedback dankend an und berücksichtigen es in Zukunft.



Wir schätzen Ideen, egal woher sie kommen. Gleichzeitig hören wir auf die Meinung von Experte*innen und erkennen das Fachwissen anderer an.