



# Checkliste für die ideale Usability – damit eine gute UX gewährleistet werden kann



- Können User in kürzester Zeit verstehen, was sie **auf der Website erwartet** und wo welche **Informationen zu finden** sind?
- Sind Navigation und Seitenstruktur der Website auch für Unerfahrene **verständlich**?
- Bieten die Inhalte einen **Mehrwert**? Sind relevante Inhalte leicht zu entnehmen?
- Sind die relevantesten Aussagen **knapp und verständlich** auf den Punkt gebracht?
- Sind alle Elemente hinsichtlich Größe, Farbgestaltung und Beschriftung **einheitlich formatiert**?
- Sind die **Ladezeiten** angemessen?
- Ist die Website **barrierefrei**?
- Kann allgemein von einer zur **Corporate Identity** passenden Website-Wirkung gesprochen werden?



## Tipps und Tricks

### Intuitive Bedienung —

Einbauen bereits bekannter Elemente und Icons, wie z. B. dem Hamburger-Menü-Icon

### Hilfreiche Wegweiser —

Einbauen von Cross-Verlinkungen innerhalb der Webseite oder Backlinks zu anderen Seiten

### Gewährleistung der Accessibility —

Einbauen von Suchfunktionen, Inhaltsangaben, passenden Abschnitten, Seitenzahlen und Chunks

### Ansprechendes Design —

Zielgruppenorientiertes Design, das gleichermaßen der Corporate Identity entspricht

### Unkomplizierte Lesbarkeit —

Einsatz von farblich passender Schrift sowie Auswählen gut lesbarer Schriftarten

### Auslösen von Emotionen —

Einbauen durchdachter Animationen, Design-Elementen und Farben, die Emotionen auslösen