



## Agenturbriefing

Für Unternehmen ist dieser Schritt besonders wichtig. Nur wer seine Vorstellungen klar kommuniziert, kann ein überzeugendes Screendesign erwarten. Unternehmen erhalten im Agenturbriefing die Chance, ihre Ziele und Wünsche detailliert zu erläutern sowie sich umfassend beraten zu lassen. Einige Punkte dürfen auf keinen Fall im Briefing fehlen.



- Worum handelt es sich?** Eine neue Website, ein Website-Relaunch oder die Optimierung einer bestehenden Website?
- Worauf ist bei der **CI des Unternehmens** zu achten?
- Wer ist die **Zielgruppe**?
- Auf welche Inhalte soll **der Fokus** gesetzt werden?
- Was ist **das Ziel** der Website oder Anwendung?
- Welche Handlungen** soll das Screendesign herbeiführen?
- i** **Je nach Umfang kann das Agenturbriefing in Form einer E-Mail, PowerPoint oder einem persönlichen Gespräch erfolgen.**

### Screendesign-Prozess ———

Hier wird die Screendesign Agentur aktiv. Unter Berücksichtigung des Briefings sowie der technischen Umsetzbarkeit erstellen Experten ein zielorientiertes und zukunftsfähiges Screendesign. Der gesamte Prozess umfasst die individuelle Konzeptionierung, Umsetzung und Prüfung. Dabei sollte mindestens mit einem Zeitraum von zwei Wochen, bei komplexen Websites mit 3 Wochen gerechnet werden.

### Feedback-Schleife ———

Die Agentur sendet das fertige Screendesign zur Prüfung an das Unternehmen. An dieser Stelle ist Platz für Änderungswünsche oder sonstige Anregungen. Anschließend kümmern sich Experten um die Umsetzung des Feedbacks. Diese Schleife wiederholt sich so lange, bis das Unternehmen rundum zufrieden ist und das Screendesign freigibt. Erst danach kommt die Entwicklung ins Spiel.