



FACEBOOK



Fakten:
die größte Social Media Plattform



Userzahl:
2,8 Milliarden



Durchschnittsalter:
33 Jahre



Zielgruppe:
mehr als die Hälfte der über 50-Jährigen nutzen Facebook

Was beeinflusst den Algorithmus?

Austausch:
Anzahl der Nachrichten, Kommentare und Likes

Content-Typ:
Beliebtheit des genutzten Medientyps

Beliebtheit:
Anzahl der Kommentare sowie der geteilten Inhalte

Aktualität:
Datum der Beitragsveröffentlichung



INSTAGRAM



Fakten:
verfügt über eine Vielzahl an Funktionen



Userzahl:
1,22 Milliarden



Durchschnittsalter:
18-35 Jahre



Zielgruppe:
besonderes Interesse für Mode, Beauty, Ernährung, Sport und Lifestyle

Was beeinflusst den Algorithmus?

Individualität:
Einzigartigkeit der Beiträge

Regelmäßigkeit:
häufiges Posten von Beiträgen

Hashtags:
Nutzung von relevanten Hashtags

Content-Typ:
Beliebtheit des genutzten Medientyps



PINTEREST



Fakten:
Suchmaschine für Bilder



Userzahl:
454 Millionen



Durchschnittsalter:
35-49 Jahre



Zielgruppe:
klassische Hausfrau und Mutter

Was beeinflusst den Algorithmus?

Quantität:
häufiges Pinnen von Beiträgen

Qualität:
viele Klicks, gemerkte Inhalte, Close-Ups und hohe Verweildauer

Relevanz:
Nutzung relevanter Keywords

Google:
geteilte Inhalte erscheinen automatisch als Google Bilder



TWITTER



Fakten:
Microblogging-Dienst für Kurznachrichten



Userzahl:
330 Millionen



Durchschnittsalter:
35-65 Jahre



Zielgruppe:
überwiegend männliche User

Was beeinflusst den Algorithmus?

Relevanz:
Einsatz relevanter Keywords und Hashtags

Standort:
Sichtbarkeit von Beiträgen in der Nähe

Beziehungen:
gezielte Interaktion mit der Zielgruppe

Content-Typ:
Beliebtheit des genutzten Medientyps



TIKTOK



Fakten:

Entertainment-Plattform mit Kurzvideos



Userzahl:

689 Millionen



Durchschnittsalter:

16-24 Jahre



Zielgruppe:

junge, dynamische Generation

Was beeinflusst den Algorithmus?

Videoinformation:

eingesetzte Hashtags, Clip-Beschreibungen und Sounds

Geräteeinstellung:

Sprach- und Standorteinstellung sowie der Gerätetyp

Beziehungen:

gezielte Interaktion mit der Zielgruppe

Beliebtheit:

Anzahl der Kommentare sowie der geteilten Inhalte



LINKEDIN



Fakten:

Plattform für Berufs- und Karriereprofile



Userzahl:

774 Millionen



Durchschnittsalter:

ab 25 Jahre



Zielgruppe:

vorzugsweise männliche Unternehmer

Was beeinflusst den Algorithmus?

Stimmigkeit:

Profil- und Netzwerkübereinstimmung sowie Spamprofile

Überprüfung:

persönliche Überprüfung durch die Redaktion

Beziehungen:

gezielte Interaktion mit der Zielgruppe

Beliebtheit:

Anzahl der Kommentare sowie der geteilten Inhalte